



Parc national
du Mercantour

50 ACTIONS PHARES

PLAN D' ACTIONS 2016-2020

WWW.MERCANTOUR.EU

50 ACTIONS PHARES POUR FAIRE VIVRE LA CHARTE DU TERRITOIRE DU PARC NATIONAL DU MERCANTOUR

Ce plan d'actions a pour objectif de rendre lisibles et visibles les grands projets que nous souhaitons faire vivre à l'horizon 2020. Il complète en les éclairant les deux documents cadres que sont la charte du territoire du Parc national du Mercantour et le contrat d'objectifs du Parc.

En identifiant 50 actions phares issues d'une réflexion interne aux équipes et d'un travail d'écoute de nos partenaires, ce document est une manière de donner vie aux objectifs et aux orientations de la charte du Parc national et d'illustrer concrètement avec des projets emblématiques la manière d'atteindre ses objectifs. Il n'a pas vocation à illustrer l'ensemble des missions conduites au quotidien sur le territoire.

Transcendant les 5 grandes thématiques autour desquelles sont présentées les 50 actions, apparaît l'idée générale de conserver au Mercantour sa plus grande naturalité en distinguant clairement un cœur de Parc préservé et une aire d'adhésion, territoire d'expérimentation pour refonder le rapport de l'homme à la nature. Donner au Mercantour une reconnaissance nationale et internationale, à travers le projet de classement au patrimoine mondial de l'UNESCO des Alpes de la Méditerranée, en lien avec nos partenaires italiens et monégasques, serait une belle manière de lui reconnaître cette fonction.

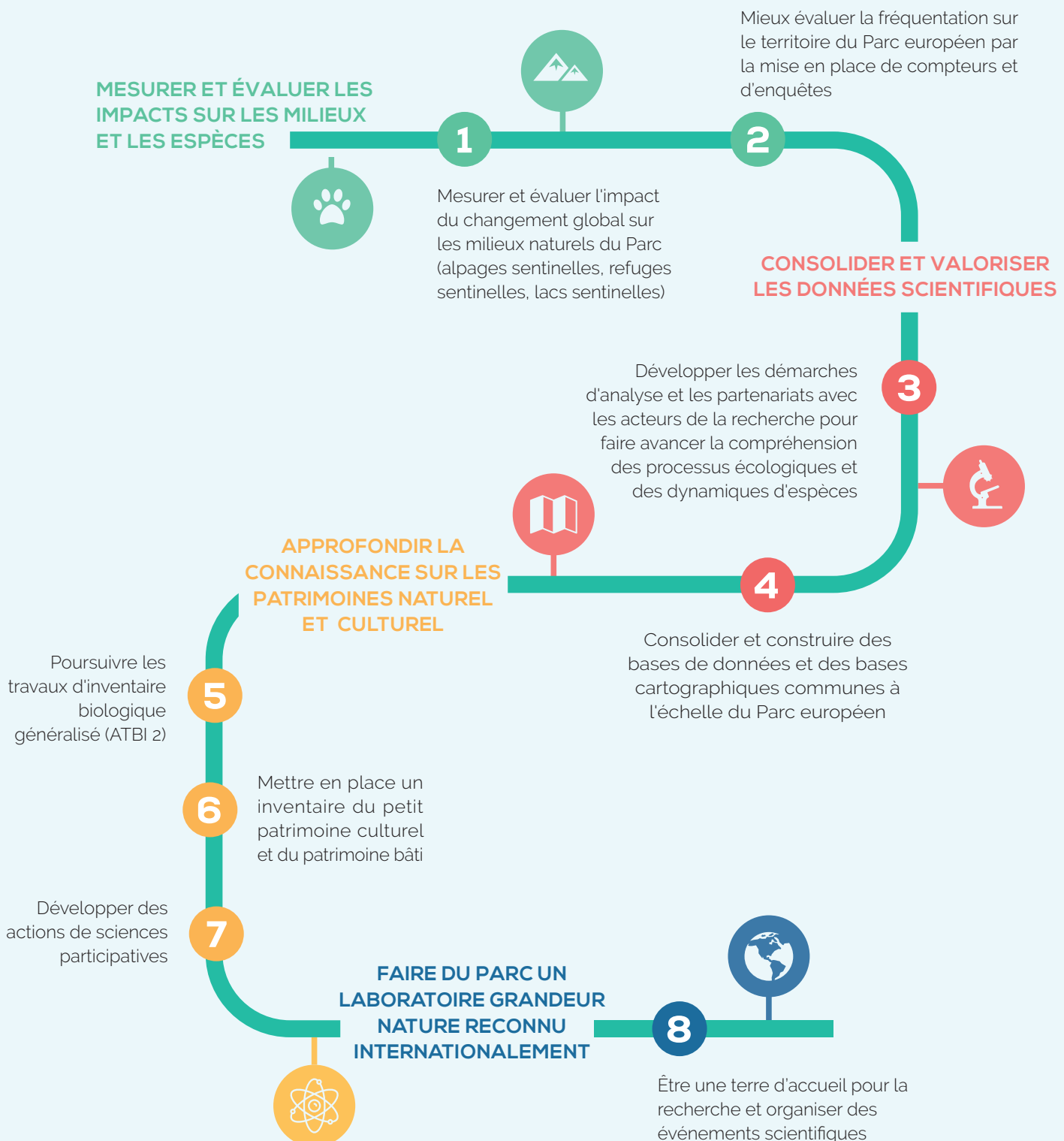
Vous l'aurez compris, l'ambition portée ici dépasse notre territoire qui a la responsabilité, avec ses homologues, de défendre et de promouvoir ce modèle original que sont les parcs nationaux en France, outils alliant développement et protection. C'est dans cet esprit que sont présentés des projets inter-parcs, comme le développement de la marque « Esprit Parc national », et que les parcs nationaux contribuent à la mise en place de l'Agence française pour la biodiversité, conscients d'être des lieux de prise de conscience citoyenne des enjeux de reconquête de la biodiversité.

Ce chantier nécessite une organisation interne exigeante dans un contexte budgétaire très contraint, tournée vers la rationalisation des moyens humains et financiers, la recherche de financements extérieurs et la mobilisation des services supports du Parc.

Ce plan d'actions ne pourra être mis en oeuvre qu'à travers une démarche collective et partagée par le plus grand nombre. Le Parc national est une maison ouverte au monde. Agents du Parc, habitants des vallées, collectivités, acteurs économiques, professionnels de la montagne, monde éducatif, scientifiques, acteurs socio-culturels, chacun porte une responsabilité particulière et nous sommes tous invités à nous saisir de ces actions phares pour les faire vivre dans les 5 ans qui viennent.

APPROFONDIR LA CONNAISSANCE SCIENTIFIQUE & MOBILISER LE MONDE SCIENTIFIQUE

Support historique pour les travaux naturalistes, la vocation scientifique du Parc doit être confirmée et amplifiée en faisant de ce territoire à la biodiversité exceptionnelle un laboratoire grandeur nature où l'ensemble des disciplines et des chercheurs puissent se réunir et travailler. Recherche d'excellence et de reconnaissance internationale tout autant que développement des sciences participatives au bénéfice du plus grand nombre y contribueront.



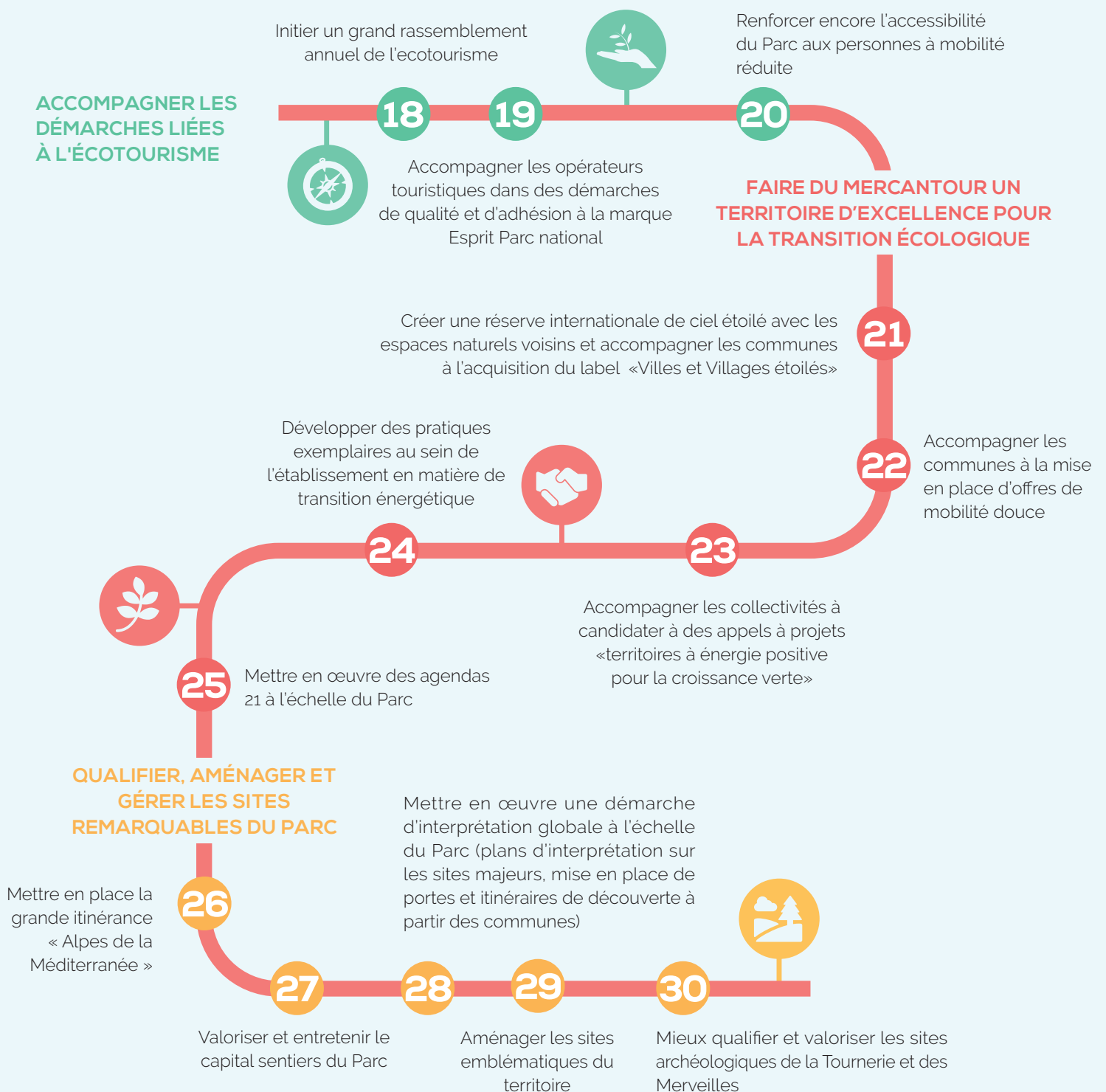
PROTÉGER, PRÉSERVER & VALORISER LES PATRIMOINES NATUREL ET CULTUREL

Territoire d'exception pour la beauté de ces paysages et la richesse de sa biodiversité et de ses patrimoines, la mise en œuvre d'actions de gestion et de protection sur le périmètre du Parc national du Mercantour est essentielle. Ceci n'est pas contradictoire avec le développement durable de certaines activités et n'exclut pas, lorsque cela s'avère nécessaire, d'envisager la valorisation de certains sites ou la restauration de certains milieux.

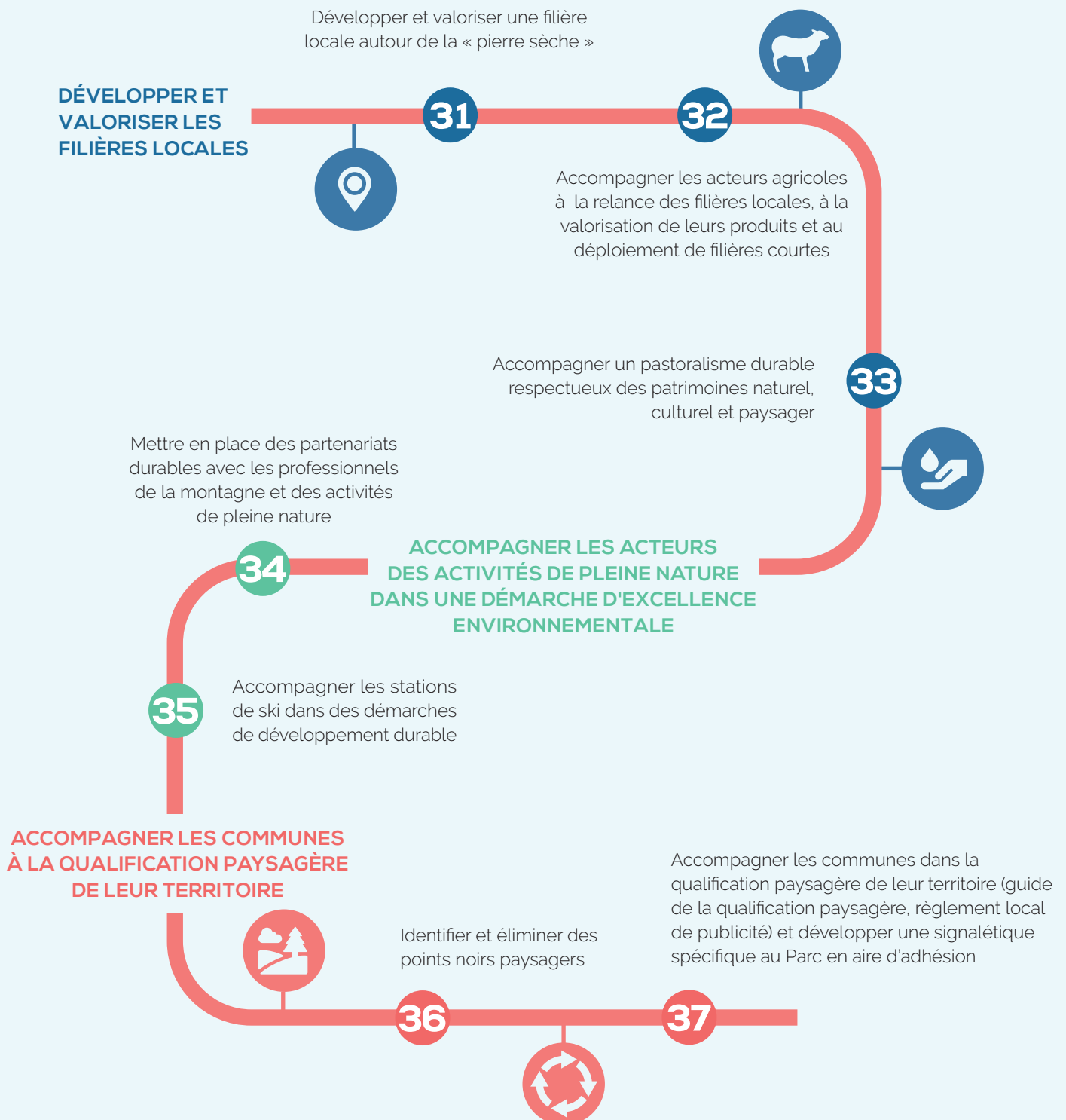


SOUTENIR UN DÉVELOPPEMENT ÉQUILBRÉ & EXEMPLAIRE DE CE TERRITOIRE D'EXCEPTION

Faire du Mercantour une des destinations les plus écoresponsables de la planète implique la construction de démarches innovantes et ambitieuses. Face au défi de la transition écologique et de la croissance verte, le Parc doit être moteur dans l'accompagnement de projets concrets, créateurs d'activités et d'emplois pour la réduction de l'impact carbone, la promotion de la mobilité douce et des énergies renouvelables. A titre d'exemple, pourquoi ne pas rêver à la mise en place d'une réserve internationale de ciel étoilé dans des vallées où le ciel est parmi les plus purs du monde ?

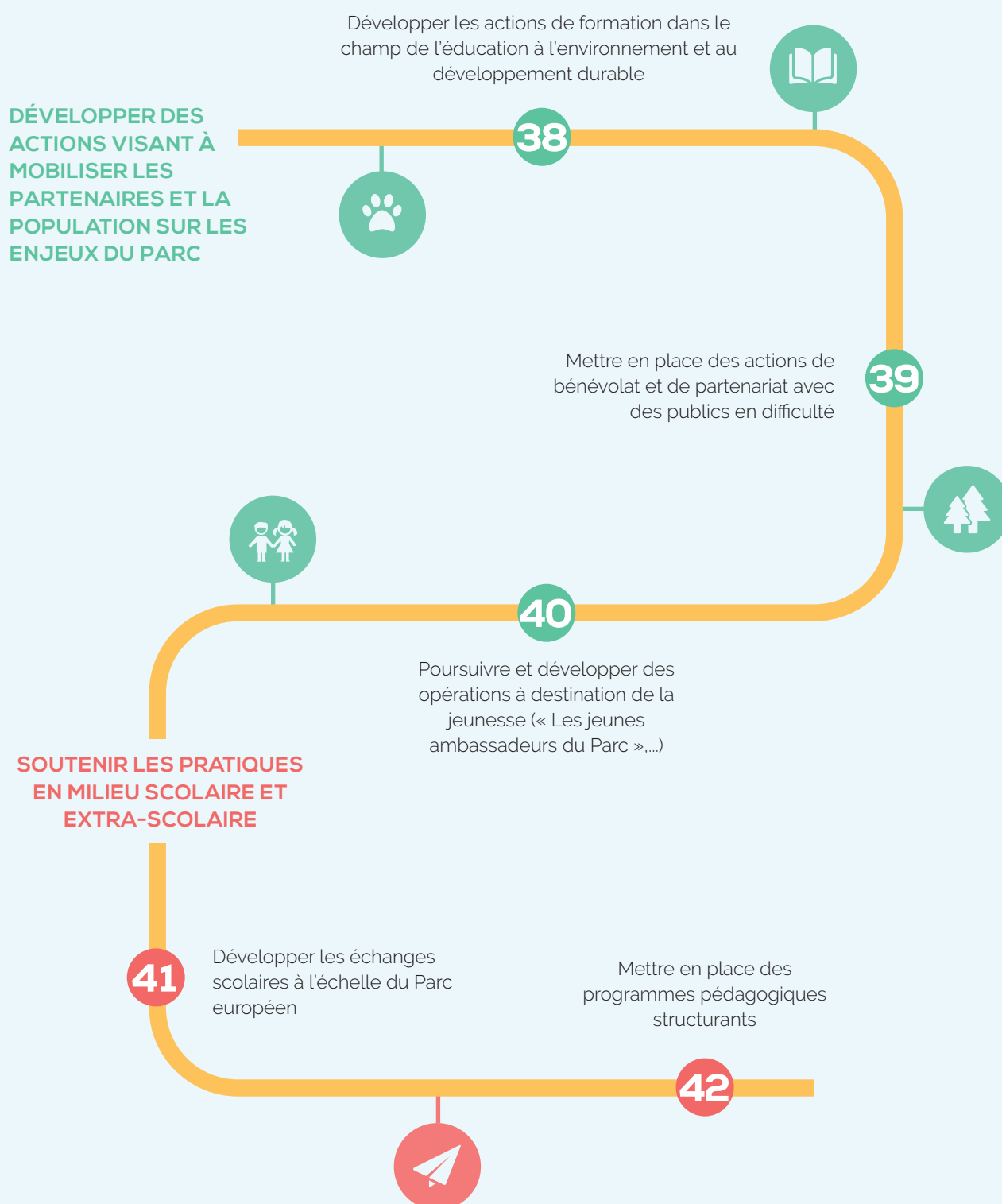


SOUTENIR UN DÉVELOPPEMENT ÉQUILIBRÉ & EXEMPLAIRE DE CE TERRITOIRE D'EXCEPTION



SENSIBILISER & ÉDUQUER LES PUBLICS, FÉDÉRER LES ACTEURS

Espace de ressourcement, de contemplation et de quiétude, le Mercantour doit permettre à chacun de se réapproprier un lien fort avec la nature. La sensibilisation de l'ensemble de nos concitoyens, en particulier la jeunesse, à la richesse de nos écosystèmes et aux enjeux que représentent leur préservation pour les générations futures, constitue un objectif phare pour le Parc national et ses partenaires.



METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION & DE VALORISATION DU PARC

À l'image des 10 parcs nationaux français, le Parc national du Mercantour est un espace dont l'évocation fait rêver toutes les générations, passionnés de nature ou grand public. Pour informer sur le rôle et les missions du Parc et faciliter d'autant son appropriation par les acteurs du territoire, il est primordial de développer des outils de communication et des ouvrages de qualité, à la fois innovants et adaptés aux différents publics. Faire connaître pour mieux protéger, telle est notre ambition.

